



DAL 16 AL 22 SETTEMBRE. L'EVENTO È ORGANIZZATO DA ASSAGENTI E CLICKUTILITY. PREVISTE 5.000 PERSONE

Genova torna la capitale del mare

Presentata la Shipping Week, sette giorni di feste e incontri sotto la Lanterna

L'idea di una settimana tutta dedicata all'industria marittima nasce due anni fa, in occasione dell'ultimo Dinner organizzato dal Gruppo giovani di Assagenti. Sembrava quasi un miraggio, e invece ieri è stata presentata ufficialmente la Genoa Shipping Week, un calendario di eventi aperto a tutti per rilanciare il ruolo della città come capitale del mare in Italia, e punto di riferimento centrale nel Mediterraneo.

La Shipping Week si terrà dal 16 al 22 settembre, formando con il Salone Nautico (dal 2 al 6 ottobre) l'autunno blu di Genova, in cui il mare - quasi del tutto snobbato alla festa nazionale del Pd - si riprende lo spazio di attenzione che merita. I due motori dell'iniziativa sono Assagenti (l'associazione degli agenti marittimi e broker genovesi) e ClickUtility Team, che in Italia è la prima società nel settore dell'ideazione e realizzazione di eventi B2b. Gli organizzatori si aspettano l'arrivo a Genova di 5.000 persone, per un giro di affari - tra alberghi, ristoranti, negozi - di tre-quattro milioni di euro. La città non si è girata dall'altra parte: «Tutti - dice Alberto Bancho, presidente del gruppo giovani di Assagenti - hanno risposto con grande attenzione: Comune, Amt, Autorità portuale, Fiera, fino ai ristoranti e agli alberghi che, una volta conosciuto il nostro progetto, si sono fatti avanti con pacchetti e convenzioni».

Dunque, la Shipping Week (il programma completo su www.genoashippingweek.it) sarà un insieme di attività ludiche e incontri scientifici. Seminari e workshop su argomenti specifici come le dogane, la responsabilità sociale e l'etica nella professione del broker e dell'agente marittimo e, ancora,

il confronto, proposto dal Wista, sulle professioni marittime nell'area mediterranea; ma ci sarà anche la premiazione un di concorso fotografico ("Shoot Your Port", oltre 200 scatti), feste (mercoledì il Party organizzato da Multi Marine Services, il venerdì sera il Dinner, arrivato alla sua 13esima edizione, con oltre 2.500 ospiti da tutto il mondo), la corsa podistica in compagnia di Stefano Baldini, medaglia d'oro alla Maratona di Atene del 2004 (International Shipping

Run, venerdì mattina, dal porto Antico lungo tutto corso Italia, costo della partecipazione 20 euro che saranno devoluti ai parenti delle vittime della tragedia di Molo Gianno), e persino uno spettacolo teatrale alla Lanterna e uno di fuochi d'artificio.

Giovedì e venerdì saranno anche i giorni di Port&ShippingTech, l'evento organizzato da ClickUtility che quest'anno sarà incastonato nella Shipping Week. Temi saranno il "Green Shipping" ovvero best

practices, innovazioni tecnologiche e nuovi carburanti per ridurre l'impatto ambientale nel settore marittimo cui parteciperanno, tra gli altri); lo Smart Port, un focus sui progetti all'avanguardia per l'ottimizzazione della logistica portuale. E poi opportunità e rischi delle relazioni tra Italia e Mediterraneo, con particolare focus sulla Turchia, ospite d'onore Lucien Arkas, presidente di Arkas Holding, primo di un parterre (www.shippingtech.it/wp-content/uploads/PST_Agenda.pdf) decisamente di sostanza.

Qui vale la pena mettere in evidenza ancora una caratteristica di questa kermesse: gli eventi si svolgeranno a bordo della nave "Suprema", al Genoa Port Center, a Palazzo San Giorgio, alla Fondazione Ansaldo, al Nabù Restaurant e al Nouvelle Vague, al Centro congressi Porto Antico, in Corso Italia, alla Fiera e sotto la Lanterna: il mare si riprende la sua città.

Alberto Quarati



Genova sarà capitale dello shipping internazionale per una settimana